



Architecte stratégique de l'intelligence artificielle pour les entreprises



**France
Paris**



**+33 6 51 24 41 89
jpu@jerome-pineau.fr**



**www.paris-smart.com
Www.jerome-pineau.fr**

Sommaire

- 1) Guide IA
- 2) Interprétation
- 3) Fonctionnalités
- 4) Expliquer
- 5) Stimuler
- 6) Réaliser
- 7) Personnaliser
- 8) Affichage
- 9) Fixer des objectifs

Guide IA

Un concept

à 360°

La stratégie de
l'intelligence artificielle
pour les entreprises

Interprétation

1. Enseignement
2. Coaching
3. Expertise
4. Relecteur
5. Client compliqué
6. Professionnel

Expliquer

1. De manière originale
2. En détail
3. Comme un enfant de 5 ans
4. Avec des exemples
5. Comme un élève de 5ème
6. Avec des exemples
7. Aux lycéens

Fonctionnalités

1. Raisonnement
2. Imageries & Vidéos
3. Applications mobile
4. Recherche Web
5. Tâches quotidienne
6. Agent systématique
7. Codage
8. Éditeur PDF

Affichage

1. Tableau, Liste
2. Résumé, Graphique
3. Feuille de calcul
4. Fichier texte brut
5. Carte conceptuelle
6. PDF
7. Diagramme de
8. Gantt
9. Nuage des mots
10. Émojis, Puces
11. Carte mentale
12. Slide (.pptx / .pub)
13. Deadline Timeline
14. Plan visuel, FAQ

Fixer des objectifs

1. Fixe-moi 3 objectifs SMART
2. Création d'un plan d'action hebdomadaire
3. Découper un objectif en étape concrète
4. Propose-moi un rétroplanning de 30 jours
5. Donne-moi une méthode pour ma progression
6. Priorise mes tâches selon l'impact
7. Aide-moi à planifier un projet

Stimuler

1. Proposer des idées sujets originales
2. Réaliser un brainstorming simple
3. Combiner deux idées opposées
4. Créer un concept
5. Imaginer un projet absurde inspirant
6. Appliquer une technique (Objet)



Réaliser

1. Rédiger un article
2. Rédiger un essai ou test
3. Structurer un plan pour un livre
4. Concevoir une séquence
5. d'emails
6. Résumer un contenu
7. Analyser générer un sujet

Personnaliser

1. Utiliser un langage poétique
2. Adopter un ton formel
3. Écrire des phrases courtes
4. Utiliser un style de Shakespeare
5. Écrire en anglais simple
6. Utiliser des ressources scientifiques
7. Ajouter des références culturelles
8. Reformuler de manière experte
9. Utiliser un ton persuasif orienté marketing
10. Simplifier un contexte pour un enfant de 10 ans
11. Intégrer des anecdotes concrètes
12. Adopter une posture Storytelling narratif
13. Rédiger à la première personne
14. Structurer la réponse, titre, sous-titre