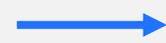




**Webinaire du 24-06-25**



1<sup>er</sup> phase

## Bienvenue

*Le spécialiste de la  
gouvernance Workplace  
économique Français*

## SOMMAIRE

---

- Concept
- Métiers et certifications
- Innover
- Stratégie économique
- Scénario Business
- L'interface **eConcept**
- Questions ?



## Concept

---

Création Workplace stratégique 2025

Une vision à 360° au cœur de votre entreprise

Passionné de mon métier et des systèmes de l'information et de la sécurité dans la technologie que j'ai décidé de réaliser une plateforme dédiée à la gouvernance simplifiée et économique pour les entreprises

Qualifiés certifiés depuis des années dans l'environnement des applications Workplace et des outils Microsoft de grande ampleur que je vous présente mon sujet,

**Intégrateur des solutions IT** pour gérer et sécuriser votre plateforme entreprise,

Des **solutions sécurisées sur-mesure, installation et maintenance.**



# Nos métiers

## La créativité au service de la technologie

---



- L'intelligence collective
- L'engagement
- L'agilité
- L'expertise
- Des outils sur-mesure

## Mes métiers complémentaires

---

**DSI Externalisée**

**Infogérance**

**PRA PCA**

**Cybersécurité**

**Audit de sécurité**

**Secret défense**

**100 % Cloud Français**

**SOC**

**Workplace**

**Créateur, innovateur**

**Workplace Open Source**

**Workplace les outils**





**Innover**

# Solution de cybersécurité

---

## 1 – Problème

Les PME sont exposées à des cyberattaques toujours plus fréquentes et sophistiquées.



Aujourd'hui, 70 % des entreprises industrielles perdent en productivité à cause de pannes imprévues et d'une mauvaise traçabilité de la maintenance.

## 2 – Promesse

Notre solution protège vos données 24/7 avec un système intelligent de détection en temps réel.



eConcept solution digitalise la gestion de maintenance, anticipe les pannes grâce à l'IA, et optimise les interventions en temps réel.

## 3 – Preuve

Déployée chez +300 entreprises, réduction des incidents de 87% en 6 mois.



Déployée chez Schneider Electric et Alstom, elle a permis de réduire les arrêts machines de 45 % en moins d'un an.

# Innover pour rester compétitif

---

## 1. Anticiper vos besoins

Comprendre vos attentes émergentes pour créer des solutions pertinentes.

## 2. Stimuler la créativité interne

Encourager les équipes à proposer, tester, et améliorer leurs idées.

## 3. Investir dans la Technologie

Adopter des outils digitaux pour accélérer les processus d'innovation.

## Centraliser les informations

Toutes les tâches, documents et échanges réunis au même endroit, accessibles en temps réel.

## Fluidifier la collaboration

Notifications, commentaires et assignation des tâches pour une équipe toujours alignée.

## Suivre les progrès en un coup d'œil

Tableaux de bord visuels pour piloter l'avancement, détecter les blocages et ajuster rapidement.

# Investissement

---

*(étude de cas industrie auto)*

## 1. Problème

En PME, les RH perdent un temps fou à gérer les congés, les fiches de paie, et les suivis administratifs – souvent sur Excel ou avec plusieurs outils dispersés.

## 2. Promesse

Notre logiciel centralise tout : gestion des congés, paie, onboarding, et reporting RH en quelques clics, sans besoin de formation complexe.

## 3. Preuve

Nos clients gagnent en moyenne 10 heures par semaine dès le premier mois. Plus de 1 200 PME utilisent déjà notre solution, avec un taux de satisfaction de 96 %.



Aujourd'hui, beaucoup d'entreprises dépensent sans le savoir 15 à 20 % de plus que nécessaire en gestion de flotte

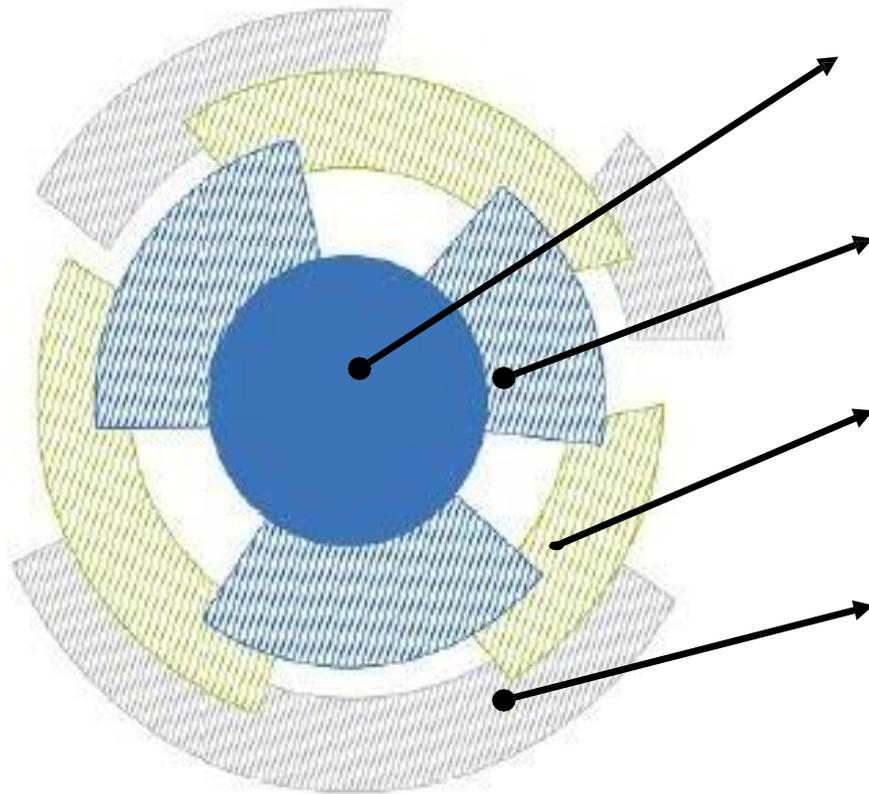


Notre solution vous permet de suivre chaque véhicule en temps réel, d'optimiser les trajets et de planifier les entretiens automatiquement. Résultat : moins de pannes, moins de dépenses.



Un de nos clients dans la logistique a réduit ses coûts opérationnels de 18 % en trois mois. Et la solution a été rentabilisée dès le 2ème mois.

# Stratégie économique



## 1. Produit générique

Qualités minimales pour satisfaire le client

## 2. Produit attendu

Fonctionnalités généralement présentes dans ce type de produit

## 3. Produit amélioré

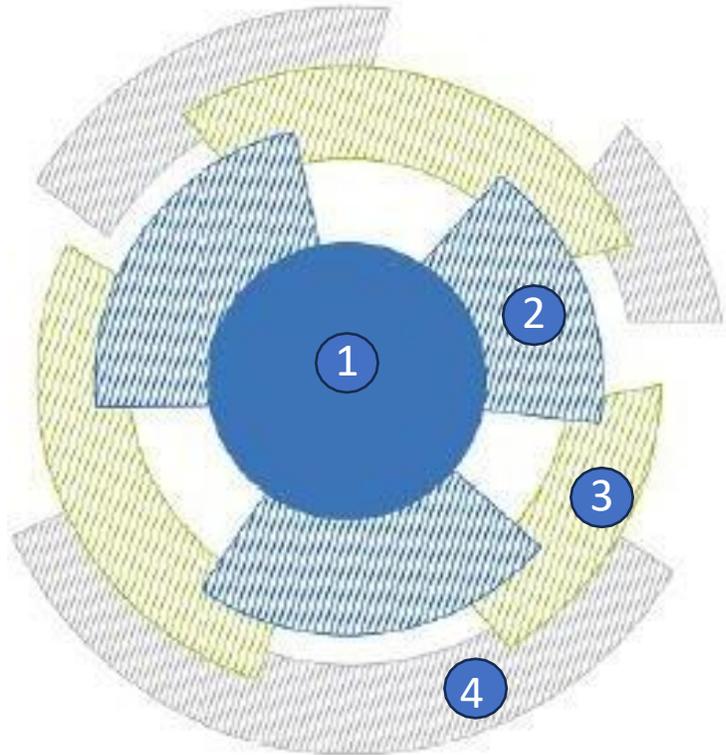
Fonctionnalités qui différencient ce produit spécifique des produits concurrents ou alternatifs

## 4. Produit potentiel

Notre vision du futur : des capacités qui fidélisent les clients

## La stratégie

---



1

Quel est votre Cercle d'Or ? Si vous n'en avez pas, voyez-vous quelque chose qui vous empêcherait d'en créer un ?

2

Quelle méthode utilisez-vous pour articuler votre vision ?

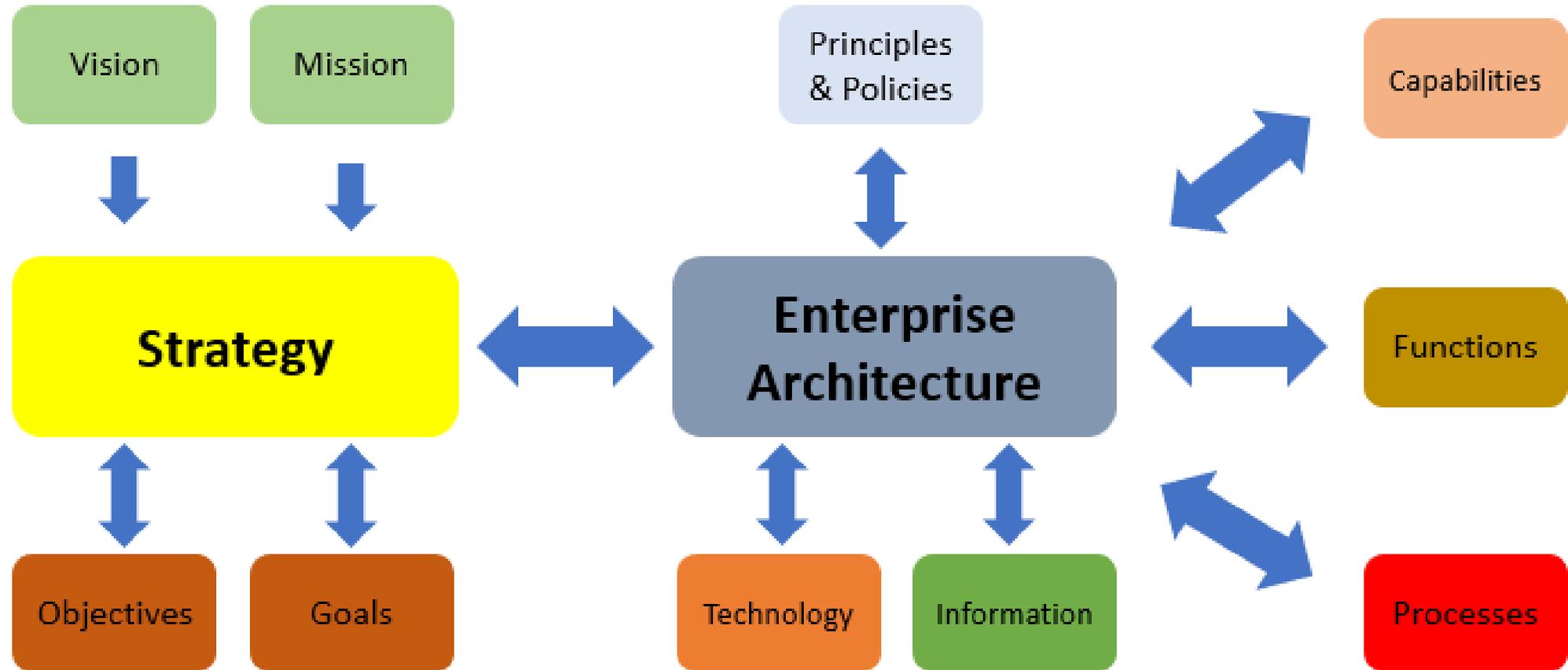
3

Avez-vous défini l'ensemble de votre produit ? L'avez-vous relié à votre contexte de solution ?

4

Avez-vous défini votre plateforme, votre API et votre stratégie de données ?

# Stratégie DSI par étape



# Scénario Business

# SCENARIOS BUSINESS

**ENTREPRISE DE 50  
COLLABORATEURS – PME  
(Start-up ou TPE en  
croissance)**

**ENTREPRISE DE 500  
COLLABORATEURS – ETI  
(Entreprise en phase de  
structuration)**

**ENTREPRISE DE 5000  
COLLABORATEURS –  
GRANDE ENTREPRISE /  
MULTINATIONALE**

# ENTREPRISE DE 50 COLLABORATEURS – PME (Start-up ou TPE en croissance)

## Contexte : PME – Structure agile, faible hiérarchie

<b>1. Problème identifié</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Processus métier éclatés (Excel, e-mails, etc.)</li><li>Difficile de suivre les projets en cours</li><li>Manque de centralisation des informations</li></ul>	<b>2. Environnements</b> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Business</b> : Environnement informel, collaborateurs multitâches, gestion artisanale.</li><li><b>Technique</b> : Peu de systèmes formels, outils bureautiques, peut-être un ERP très simplifié.</li></ul>	<b>3. Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Centraliser l'information métier</li><li>Automatiser les tâches simples (ex: validation des devis)</li><li>Améliorer la visibilité sur les projets</li></ul>
<b>4. Acteurs humains</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Directeur général = sponsor</li><li>Chef de projet = utilisateur clé</li><li>Collaborateurs = utilisateurs finaux</li></ul>	<b>5. Acteurs informatiques</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Un prestataire externe ou un technicien polyvalent</li><li>Aucun rôle purement SI structuré</li></ul>	<b>6. Rôles et responsabilités</b> <ul style="list-style-type: none"><li><b>DG</b> : Valide le périmètre</li><li><b>Chef de projet</b> : Coordonne les utilisateurs et teste</li><li><b>Prestataire IT</b> : Configure et livre le produit</li><li><b>Mesure de succès</b> : Adoption par +80% des collaborateurs dans les 3 mois</li></ul>
<b>7. Vérification</b> <p>L'architecture cible est simple (low-code / SaaS) et parfaitement adaptée à la taille</p>	<b>Notre approche, pragmatique et dans les meilleurs standards du design d'expérience</b> <p><b>Phase 0</b> : Cadrage rapide (1-2 semaines), réunion DG + prestataire <b>Phase 1</b> : Interviews de 5 utilisateurs clés, cartographie des outils utilisés <b>Phase 2</b> : Proposition d'une plateforme low-code type Notion ou Monday <b>Phase 3</b> : Définition de 3 parcours cibles : gestion projet, gestion client, RH <b>Phase 4</b> : Prototype avec l'outil sélectionné, testé par 3 utilisateurs  <b>GO / NOGO</b> <b>Phase 5</b> : Déploiement, formation courte, support minimal</p>	

# ENTREPRISE DE 500 COLLABORATEURS – ETI (Entreprise en phase de structuration)

## Contexte : ETI structurée avec plusieurs départements

1. Problème identifié	2. Environnements	3. Objectifs
<ul style="list-style-type: none"> <li>Processus métiers cloisonnés entre services</li> <li>Difficile d’avoir une vision consolidée (reporting, suivi client)</li> <li>Retards dans les projets à cause d’outils non intégrés</li> </ul>	<p><b>Business :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Processus : gestion de production, ventes, RH, finance, DSI.</li> <li>Sites multiples, communication inter-sites difficile.</li> </ul> <p><b>Technique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Outils hétérogènes, certains obsolètes (ERP local + outils SaaS divers).</li> <li>Infrastructure sur site + cloud hybride.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interconnecter les services via une plateforme unifiée</li> <li>Réduire les redondances de saisie</li> <li>Améliorer la gouvernance des données</li> </ul>
4. Acteurs humains	5. Acteurs informatiques	6. Rôles et responsabilités
<ul style="list-style-type: none"> <li>DSI, métiers (chefs de service), utilisateurs clés, PMO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Équipe DSI interne.</li> <li>Architecte d’entreprise ou de solutions.</li> <li>Fournisseurs externes (éditeurs de progiciels, infogérance).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>DSI</b> : Pilotage technique</li> <li><b>Métier</b> : Spécifie les besoins</li> <li><b>Architecte d’entreprise</b> : Aligne architecture métier et SI</li> <li><b>Mesures</b> : Gain de productivité, intégration réussie des processus clés</li> </ul>

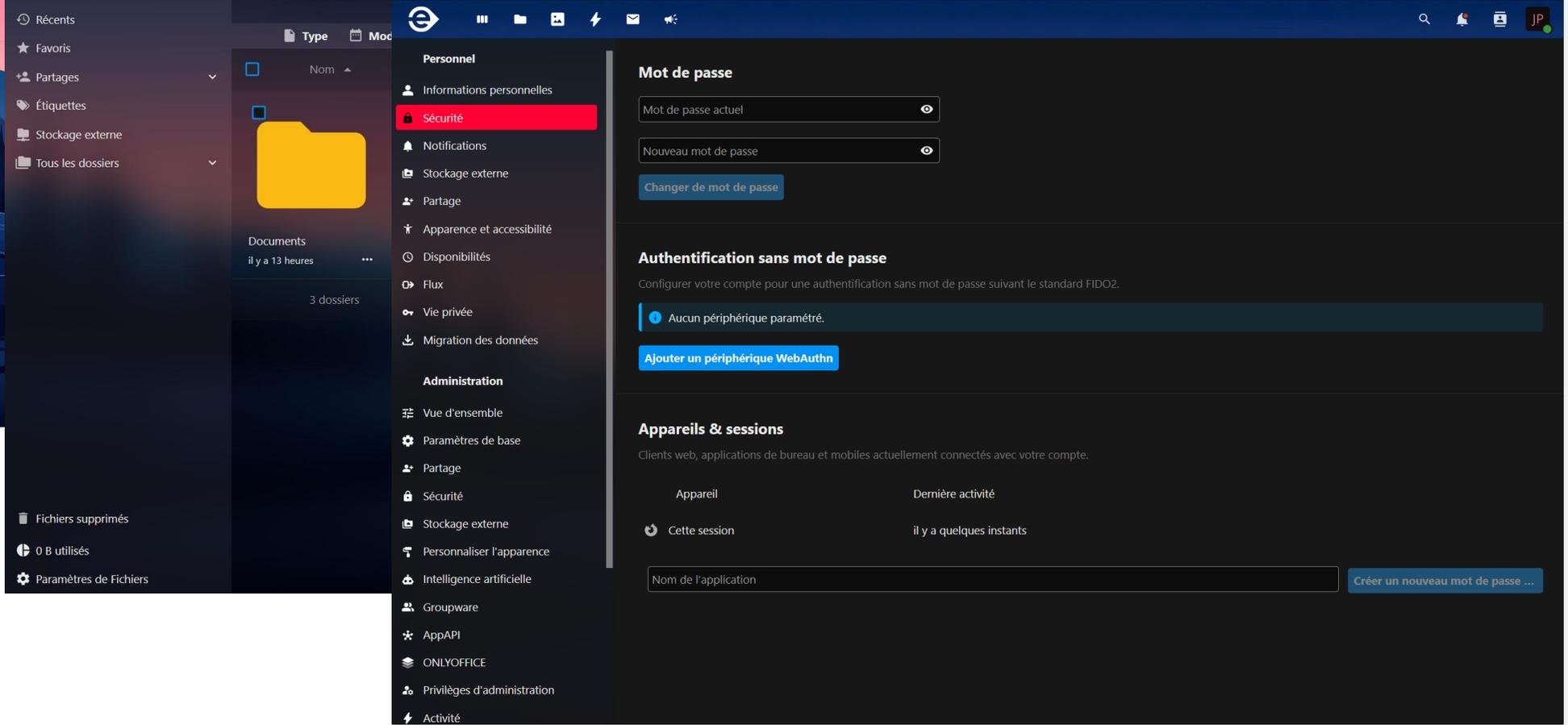
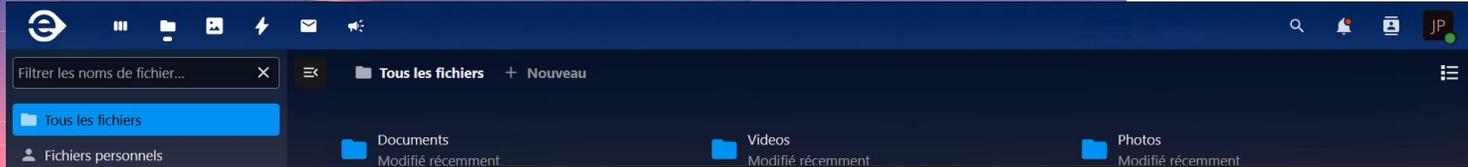
7. Adéquation du chantier	Notre approche, pragmatique et dans les meilleurs standards du design d’expérience
Architecture TOGAF mise en œuvre avec vues métier, applicative et technique cohérente	<p><b>Phase 0</b> : Cadrage stratégique entre DSI et DG, analyse SWOT SI</p> <p><b>Phase 1</b> : Cartographie métier, analyse des parcours actuels (ex : vente → facturation)</p> <p><b>Phase 2</b> : Proposition d’une plateforme intégrée (ex : Microsoft Power Platform)</p> <p><b>Phase 3</b> : MVP orienté sur le parcours client (devis → facturation)</p> <p><b>Phase 4</b> : Prototype intégré aux outils existants, validation métier</p> <p> <b>GO / NOGO</b></p> <p><b>Phase 5</b> : Déploiement progressif, support renforcé, KPIs de performance</p>

# ENTREPRISE DE 5000 COLLABORATEURS – GRANDE ENTREPRISE / MULTINATIONALE

## Contexte : Grande entreprise multi-sites, complexité organisationnelle

<b>1. Problème identifié</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Multiplicité d'outils et silos d'information</li><li>• Incohérences entre filiales ou services</li><li>• Dématérialisation partielle, faible traçabilité</li></ul>	<b>2. Environnements</b> <p><b>Business :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Processus très complexes et internationaux (supply chain, gestion client multicanal, conformité réglementaire).</li><li>• Diversité culturelle et linguistique.</li></ul> <p><b>Technique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Systèmes ERP, CRM, DMP disparates.</li><li>• Legacy en AS/400, serveurs sur site, cloud privé/public, datacenters.</li><li>• Initiatives DevOps et Cloud-native en cours.</li></ul>	<b>3. Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Harmoniser les parcours utilisateurs à l'échelle de l'organisation</li><li>• Réduire les coûts IT</li><li>• Améliorer la résilience opérationnelle et la cybersécurité</li></ul>
<b>4. Acteurs humains</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Direction transformation digitale (CDO, CTO).</li><li>• Directions métier (finance, RH, supply chain).</li><li>• Comités d'architecture d'entreprise.</li></ul>	<b>5. Acteurs informatiques</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Architectes d'entreprise (TOGAF, ArchiMate).</li><li>• Domain architects, data architects.</li><li>• DevOps teams, fournisseurs cloud (AWS, Azure, etc.).</li></ul>	<b>6. Rôles et responsabilités</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• CDO/CTO : sponsor et orientation stratégique.</li><li>• Architecte d'entreprise : cartographie, principes directeurs.</li><li>• Domain architects : modélisation spécifique (data, techno, app).</li><li>• Suivi : KPIs sur TCO, uptime, agilité (déploiement produit), satisfaction utilisateur.</li></ul>
<b>7. Adéquation du chantier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nécessite une <b>gouvernance forte</b> et un <b>cadre TOGAF structuré</b> (ADM, Architecture Repository, Capability-Based Planning).</li><li>• Affinage : Itérations par domaine (ex : refonte CRM avant ERP), avec des <b>plateformes de gouvernance de données et services</b>.</li></ul>	<b>Notre approche, pragmatique et dans les meilleurs standards du design d'expérience</b> <p><b>Phase 0 :</b> Gouvernance définie (comité stratégique + comité d'architecture) <b>Phase 1 :</b> Enquête sur les parcours dans 3 pays + audit des systèmes <b>Phase 2 :</b> Proposition d'un produit plateforme (ex : Salesforce, ServiceNow) <b>Phase 3 :</b> Cadrage d'un MVP sur un périmètre BU Europe, ex : onboarding RH <b>Phase 4 :</b> Prototype cliquable testé en sandbox, retours structurés via workshops  <b>GO / NOGO</b> <b>Phase 5 :</b> Construction avec usine logicielle, mise en prod contrôlée, conduite du changement</p>	

# L'interface





**Workplace**

- Jérôme-Gabriel PINEAU

**Merci à vous  
tous**



**Questions ?**